

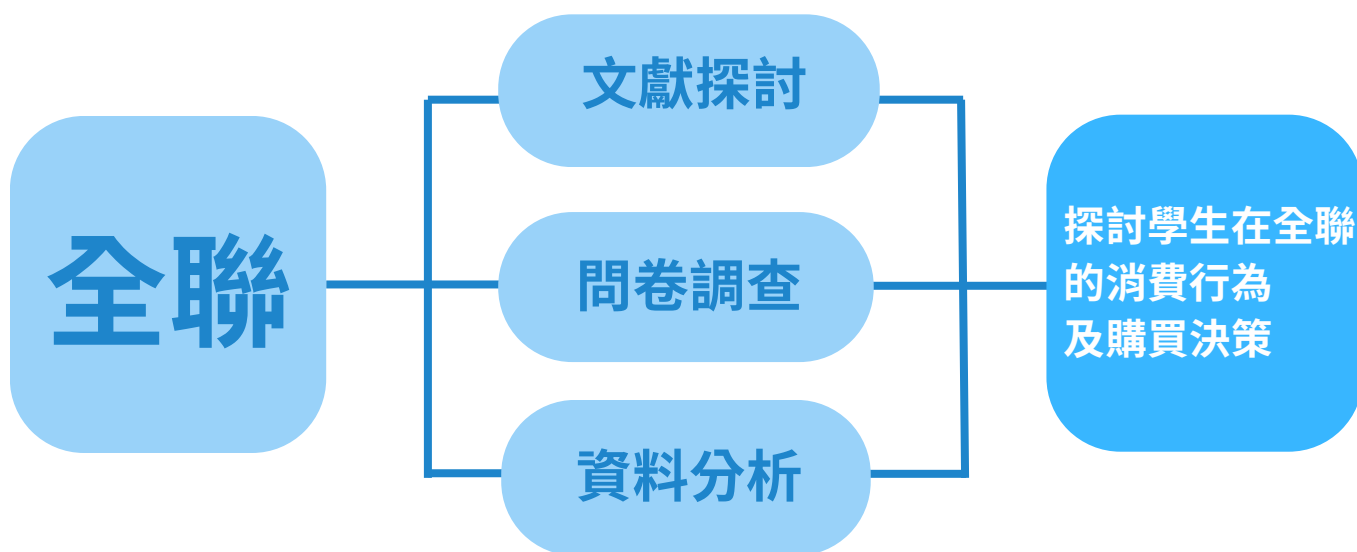
優惠的源「全」



全聯的顧客滿意分析

現代消費者的購物習慣受到價格、便利性與 CP 值影響

- 學生族群也特別重視價格與服務，而全聯主打的「省錢」與「便利」策略，正符合學生需求。
- 因此，本研究以全聯為例，探討學生族群的消費行為，並分析服務品質與促銷活動如何影響顧客的購買決策，最後提出相關建議供業者參考。



研究建議

1. 適度調整商品價格，以提升顧客滿意度並吸引消費者。
2. 結帳效率是部分消費者不滿意之處，應該持續優化服務流程。
3. 維持整潔明亮的購物環境，提升顧客消費意願。
4. 可善用環境與服務優勢，透過促銷提升消費者購買生鮮商品的意願。